



# BANCO DE MÉXICO

## Reporte Analítico

5 de Agosto de 2009

### Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Julio de 2009

---

#### Resumen

---

El índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México correspondiente a julio de 2009 fue inferior en 3.3% al observado en igual mes de 2008, mientras que con cifras desestacionalizadas resultó superior en 3.68% respecto al mes previo.

La disminución a tasa anual que registró el ICC durante julio del año en curso se derivó de reducciones en tres de los cinco componentes parciales que lo integran. En particular, mostraron caídas el componente que hace referencia a la situación económica presente de los miembros del hogar, el que compara la situación económica actual del país con la prevaleciente el año anterior, y el que capta las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, para efectuar compras de bienes durables; mientras que los indicadores que se incrementaron reflejan la expectativa de que la situación económica dentro de un año será favorable respecto de la actual.

El aumento con datos desestacionalizados del Índice de Confianza del Consumidor respecto al mes previo es resultado de incrementos mensuales de los cinco componentes que integran al ICC.

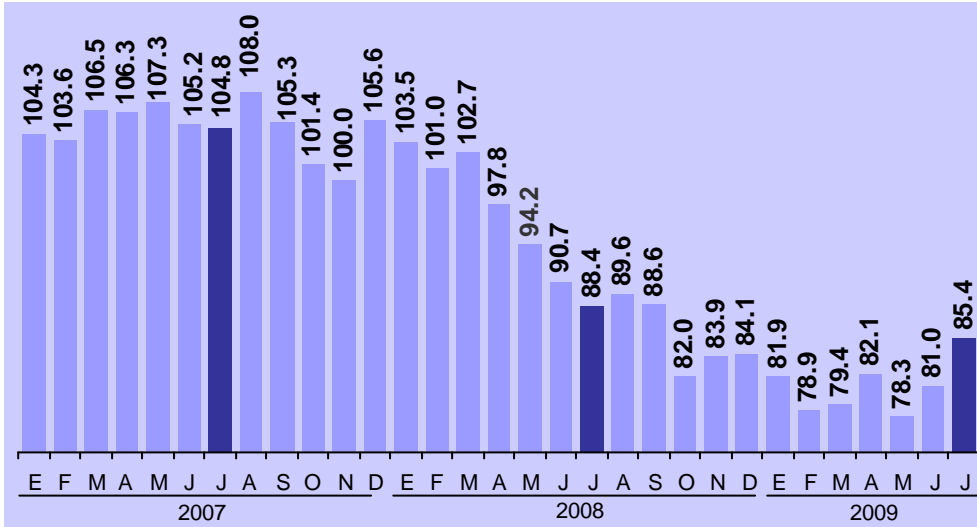
#### Índice de Confianza del Consumidor

---

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en 85.4 puntos (enero de 2003=100) en julio de 2009. Este nivel fue menor en 3.3% al de 88.4 puntos registrado en el séptimo mes de 2008. Cifras desestacionalizadas muestran que el ICC aumentó 3.68% respecto al nivel del mes precedente.

## Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



## Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

---

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales: dos de estos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este contexto, la disminución que mostró en julio pasado el Índice de Confianza del Consumidor respecto a su nivel en igual mes de 2008, se originó por descensos anuales de tres de sus cinco indicadores parciales.

## Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

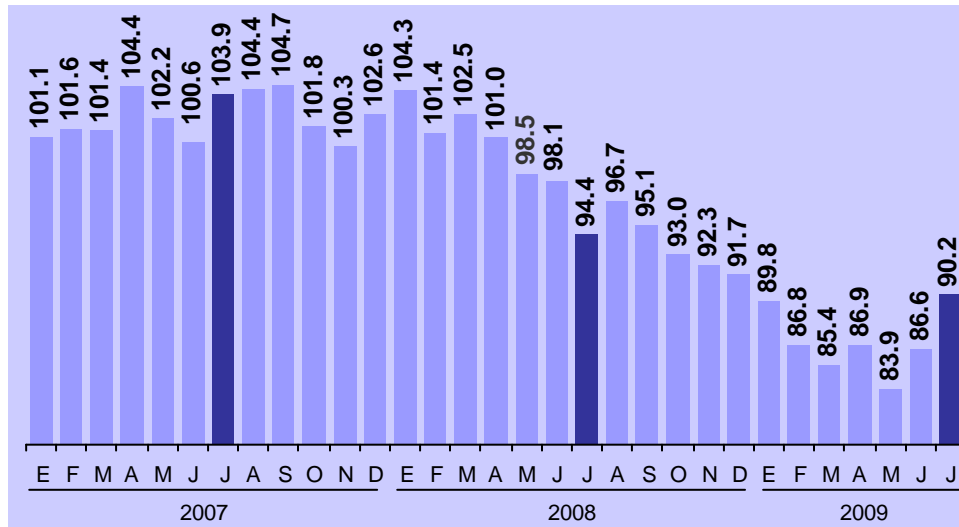
Índices: Enero de 2003=100

	2008						2009						
	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.
Índice de Confianza del Consumidor	88.4	89.6	88.6	82.0	83.9	84.1	81.9	78.9	79.4	82.1	78.3	81.0	85.4
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	94.4	96.7	95.1	93.0	92.3	91.7	89.8	86.8	85.4	86.9	83.9	86.6	90.2
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	95.8	99.7	96.3	90.0	92.6	93.4	91.6	90.7	90.0	94.9	91.3	91.9	98.7
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	87.6	85.5	81.2	79.7	78.7	79.2	79.1	75.7	76.2	76.3	73.1	77.7	79.8
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	86.7	86.7	86.6	78.1	82.9	82.1	84.9	84.9	85.6	88.9	87.5	89.8	94.0
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	77.4	79.5	83.9	69.1	72.7	73.9	64.3	56.4	59.9	63.5	55.5	59.2	64.4

En particular, el comportamiento de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor durante el mes que se reporta fue el siguiente:

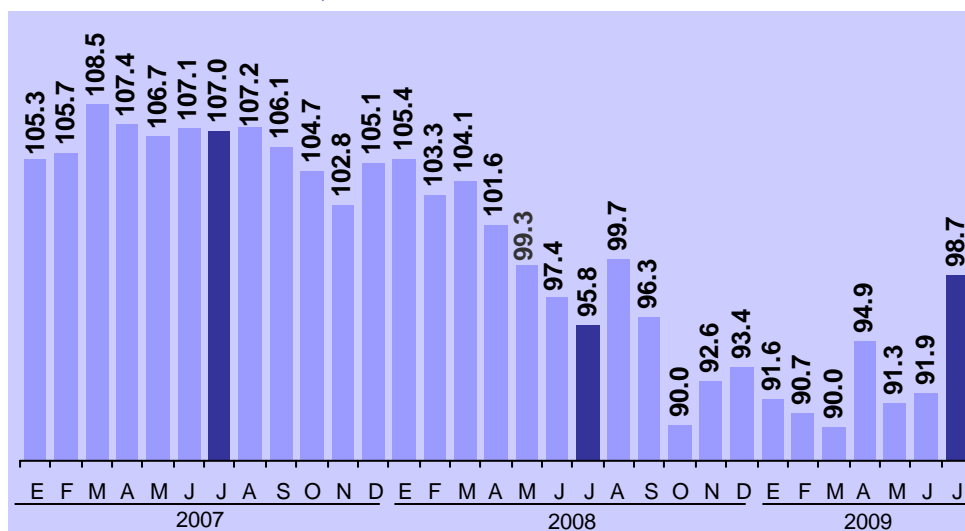
- (a) En julio de 2009 el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, comparada con la que tenían hace doce meses**, se situó en 90.2 puntos. Tal cifra fue menor en 4.4% con relación a la de 94.4 puntos registrada en igual mes del año pasado.

**Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



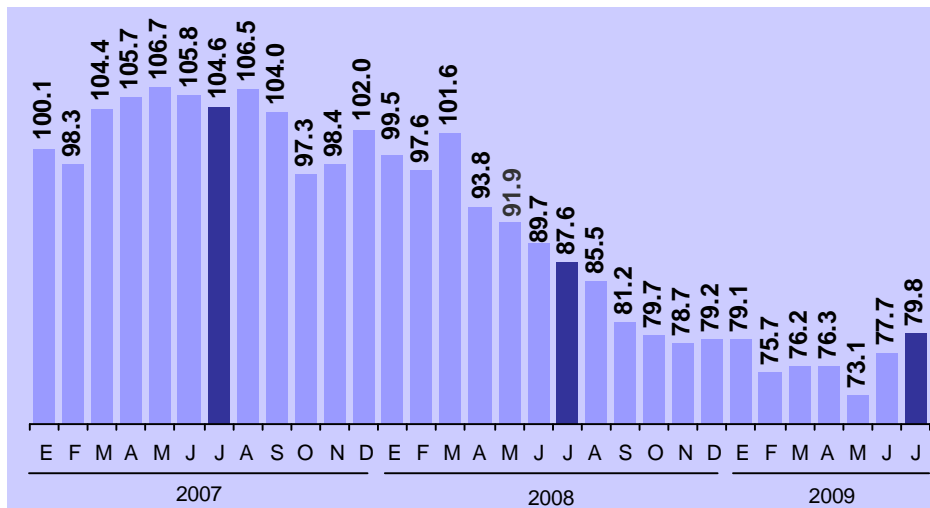
- (b) En julio del año en curso **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, con relación a la que registran en el momento actual**, se ubicó en 98.7 puntos. Ello significó un incremento de 2.9% respecto a su nivel de igual mes de 2008, de 95.8 puntos.

**Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual**  
(Índice: Enero de 2003=100)



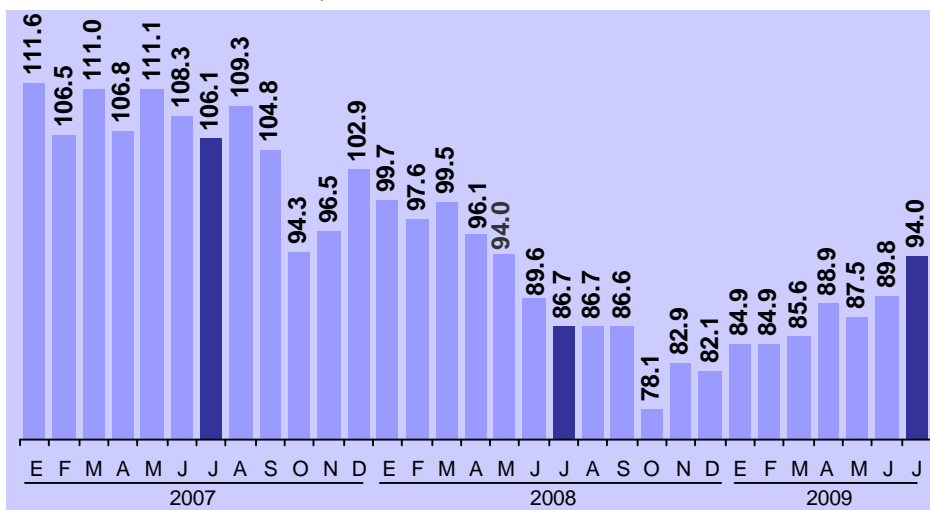
- (c) El componente del ICC que capta la percepción acerca de **la situación económica del país hoy en día, con relación a la que prevaleció hace doce meses**, resultó en el séptimo mes de 2009 en 79.8 puntos. Dicho nivel se compara con el de 87.6 puntos registrado en julio del año pasado, reportando de esta manera una variación de -8.9%.

**Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



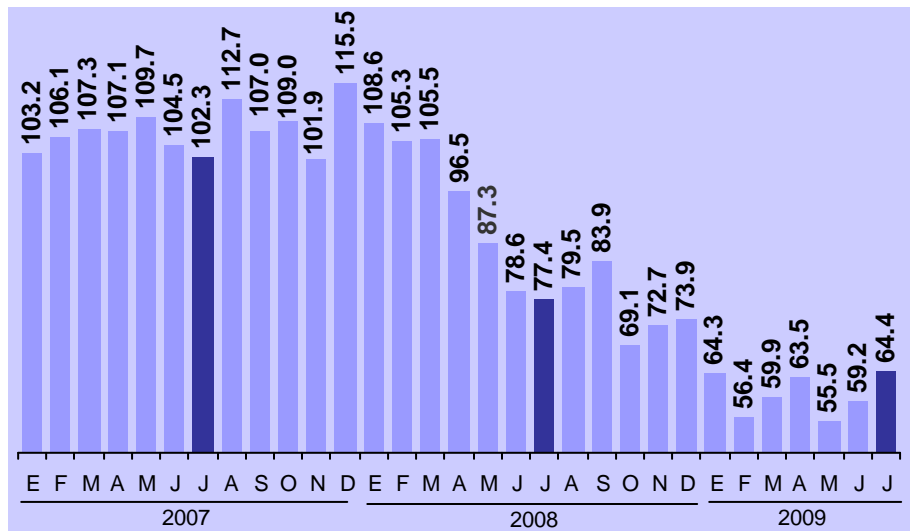
- (d) Por lo que respecta al **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, con relación a la situación actual**, éste se ubicó en julio de 2009 en 94 puntos. Este nivel es más alto que el de 86.7 puntos registrado en el mismo mes del año anterior. Tal evolución significó un incremento anual de 8.5%.

**Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, presentó un descenso de 16.7% en su comparación anual. Así, en el mes de julio el nivel de este componente parcial resultó de 64.4 puntos, mientras que en igual mes de 2008 fue de 77.4 puntos.

**Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos**  
(Índice: Enero de 2003=100)



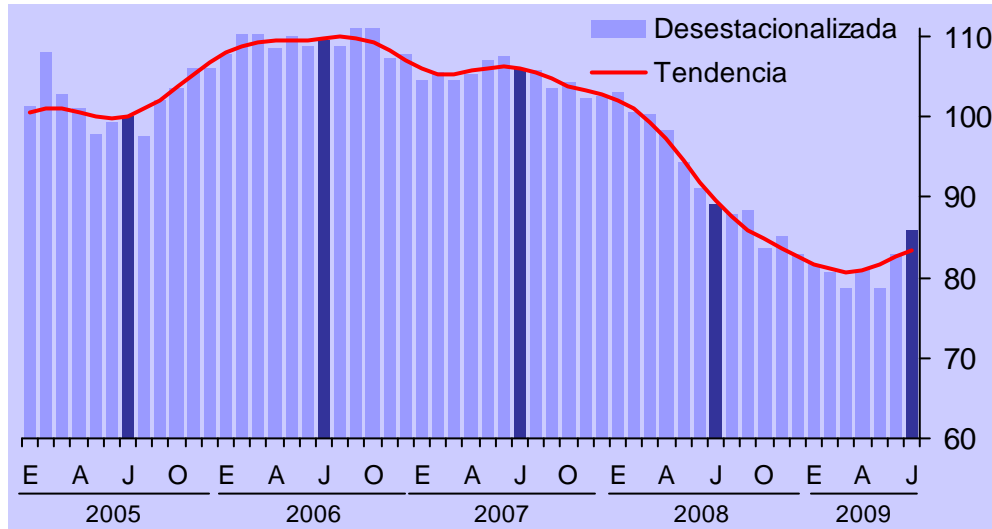

---

## Cifras Desestacionalizadas

---

Un análisis más completo de la evolución del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales, requiere considerar también su comportamiento con datos desestacionalizados. En este marco de referencia, cabe señalar que en julio de 2009 el ICC medido con cifras desestacionalizadas aumentó 3.68% respecto al nivel que había registrado en el mes previo.

**Cifras Desestacionalizadas y Tendencia del Índice de Confianza del Consumidor**  
(Índice enero de 2003=100)

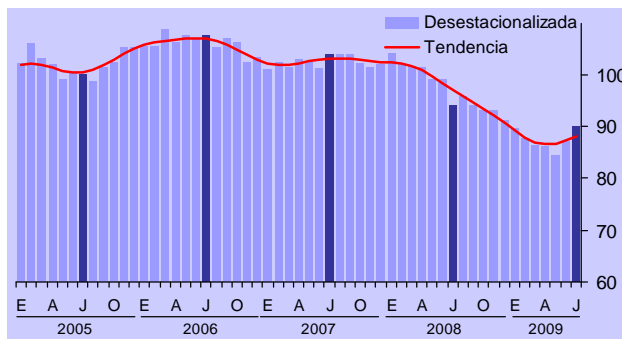


Fuente: INEGI.

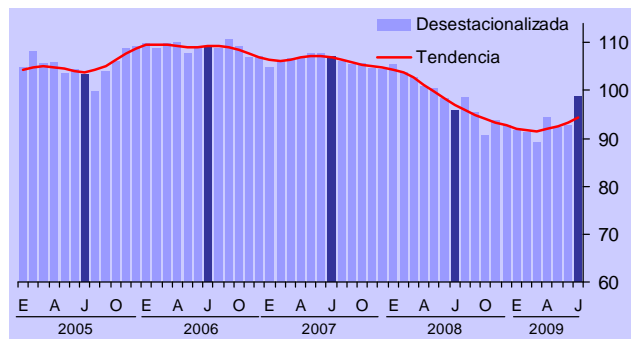
La variación del ICC a tasa mensual y con datos desestacionalizados en julio pasado se derivó de incrementos en sus cinco indicadores parciales. En efecto, el indicador que hace mención a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses**, se elevó 3.08% en comparación con su nivel en el mes precedente. El que hace referencia a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, fue superior en 6.46% al del mes anterior. El que evalúa la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** mostró una alza mensual de 0.56%. El que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** fue mayor en 2.94%. Finalmente, el que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, reportó un avance de 5.97% a tasa mensual.

**Cifras desestacionalizadas y tendencias de los componentes del Índice de confianza del consumidor a julio de 2009**  
(Índices base enero de 2003 = 100)

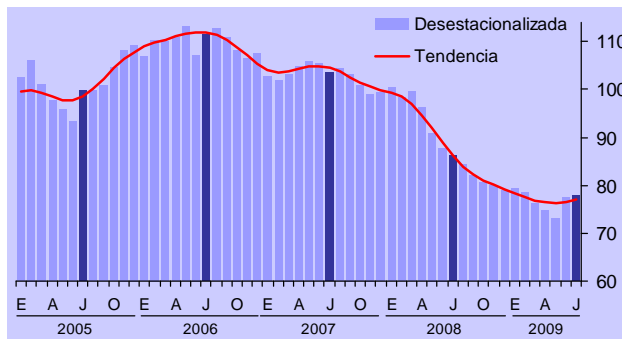
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la de un año antes



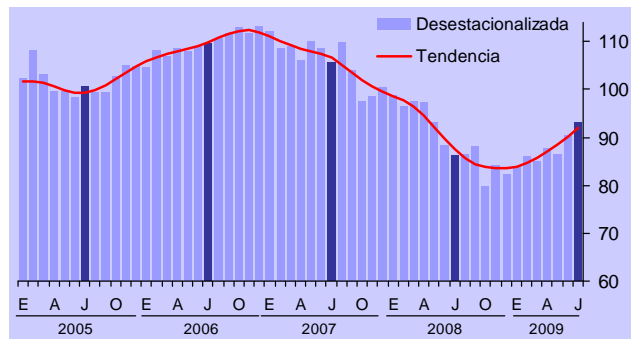
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual



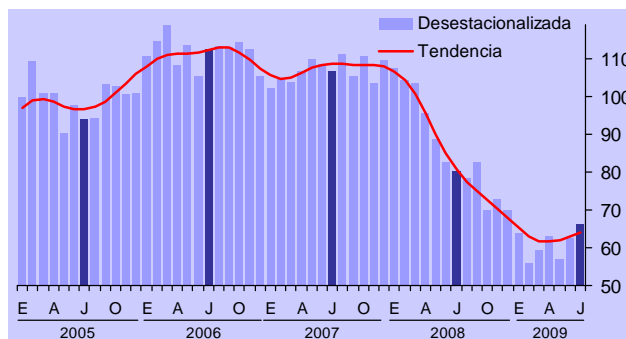
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses



Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual situación



Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos



Fuente: INEGI.



---

## Aspectos Metodológicos

---

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de

este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Ponderador</b>
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.